

An abstract graphic on the left side of the page. It consists of a large white outline of a chevron pointing to the right. Overlapping this is a cluster of orange dots of varying sizes, arranged in a pattern that suggests movement or a digital signal. The dots are concentrated in the upper right portion of the chevron's path.

Corporate Design Manual

barox Kommunikation

1 Basiselemente

Logo

Logo-Versionen	05
Schutzzone	08
Nicht zulässige Logo-Anwendungen	09

Farben

Logofarben	11
Primärfarben	12
Sekundärfarben	13

Typografie

Schriftarten Print und Web	15
Schriftschnitte	16
Schriftarten Office	17

Gestaltungselemente

Einsatz Bildmarke	19
Iconografie	20
Bulletpoints	21

Bildwelt

Brand	23
Lösungen	24
Produkte Kategorien	26
Produkte Packshots	28
Unternehmen	30

2 Anwendungen

Broschüren (folgt)

Switche für Videos	33
Broschüre VMS	34

Powerpoint Präsentation

Titelfolie	36
Inhaltsfolien	37
Schlussfolie	39

Website (folgt)

Startseite	41
------------	----

Newsletter (folgt)

Auftritt	43
----------	----

Hintergrundbild Teams

Design	45
--------	----

1

Basiselemente

Logo

Farben

Typografie

Gestaltungselemente

Bildwelt

Logo

Logo-Versionen

Schutzzone

Nicht zulässige Logo-Anwendungen

Logo-Versionen

Das Logo ist das wichtigste Erkennungsmerkmal und dadurch das Aushängeschild der Marke.



Logo quer positiv, farbig

Wenn immer möglich, ist diese Version des Logos auf weissem Hintergrund zu verwenden.



Logo quer negativ, farbig

Negativ-Anwendungen des Logos sind nur in der Primärfarbe Nachtblau, schwarz oder auf Coverbilder erlaubt.



Logo quer positiv, schwarz

Wenn aus drucktechnischen Gründen eine Schwarz-Weiss-Version des Logos verwendet werden muss, so ist diese jeweils 100 % schwarz.



Logo quer negativ, weiss

Negativ-Anwendungen des Logos sind nur in der Primärfarbe Nachtblau, schwarz oder auf Coverbilder erlaubt.



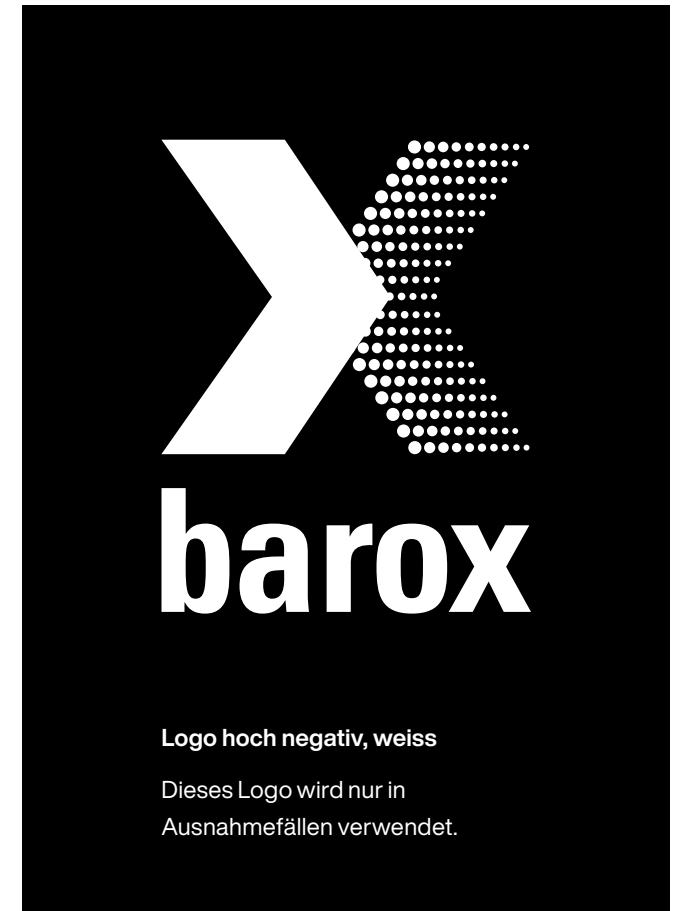
Logo hoch positiv, farbig

Dieses Logo wird nur in
Ausnahmefällen verwendet.



Logo hoch positiv, schwarz

Dieses Logo wird nur in
Ausnahmefällen verwendet.



Logo hoch negativ, weiss

Dieses Logo wird nur in
Ausnahmefällen verwendet.

Logo-Schutzzone

Damit das Logo wirken kann, braucht es eine Schutz-Zone, in welcher keine anderen Objekte platziert werden dürfen.

Die Schutzzone des Logos wird durch die Höhe des linken Teils der Bildmarke im Quadrat vorgegeben.

Im Normalfall gilt die Schutzmarke um das Logo herum.

Auf Titelseiten wo das Logo als Absender oben rechts platziert wird, darf die untere Schutzzone halbiert werden.

Ebenso darf die halbierte Schutzzone um das ganze Logo eingesetzt werden bei kleinen Platzverhältnissen wie z. B. bei schmalen Inseraten.



Nicht zulässige Logo-Anwendungen

Beispiele wie das Logo nicht platziert werden darf.



Farben

Logofarben

Primärfarben

Sekundärfarben

Logofarben

Die Brandfarben setzen sich aus zwei Farben zusammen: Nachtblau und Bernstein.



Nachtblau

Cmyk: 100 | 57 | 12 | 66

RGB : 0 | 51 | 91

Pantone: 540U

Hex : #002D4E



Bernstein

Cmyk : 0 | 40 | 100 | 0

RGB : 234 | 175 | 15

Pantone: 130U

Hex : #F7A600

Primärfarben

Die Primärfarben setzen sich aus den zwei Farben der Marke zusammen: Nachtblau und Bernstein.

Nachtblau

Cmyk : 100 | 57 | 12 | 66

RGB : 0 | 41 | 74

Pantone: 540U

Hex : #002D4E

Bernstein

Cmyk : 0 | 40 | 100 | 0

RGB : 247 | 162 | 0

Pantone: 130U

Hex : #F7A600



Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sind vorallem die Primärfarben in Abstufungen für Hintergründe, weiss und schwarz für Lauftexte.

Nachtblau

Cmyk : 100 | 57 | 12 | 66

RGB : 0 | 41 | 74

Pantone: 540U

Hex : #002D4E

Bernstein

Cmyk : 0 | 40 | 100 | 0

RGB : 247 | 162 | 0

Pantone: 130U

Hex : #F7A600

Schwarz

Cmyk : 0 | 0 | 0 | 100

RGB : 0 | 0 | 0

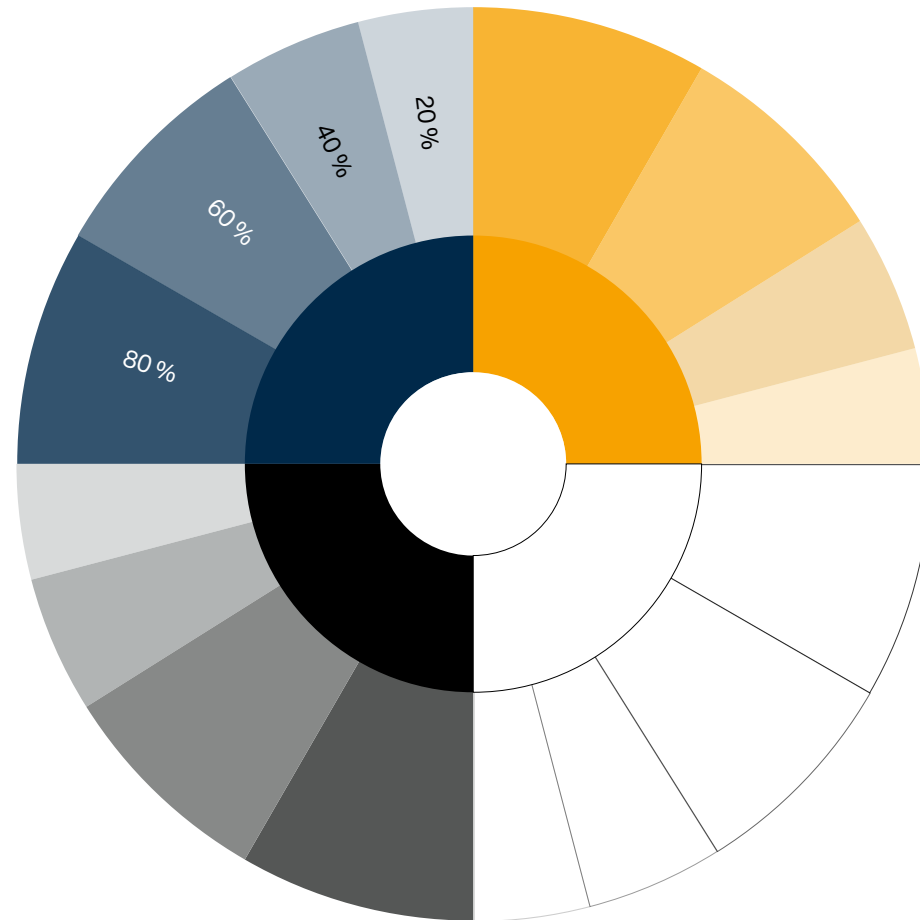
Hex : #000000

Weiss

Cmyk : 00 | 00 | 00 | 00

RGB : 255 | 255 | 255

Hex : #FFFFFF



Typografie

Schriftart Print und Web

Schriftschnitte

Schriftarten Office

Schriftart Print und Web

Helvetica Now Font Familie wurde von Max Miedinger, Charles Nix, Monotype Design Studio, Friedrich Althausen, Malou Verlomme, Jan Hendrik Weber und Emilios Theofanous entworfen und ist von Monotype herausgegeben.

Die geometrische serifenlose Schriftart eignet sich für Print und die Website.

Die Schrift kann bei My Fonts heruntergeladen werden:

<https://www.myfonts.com/de/collections/helvetica-now-font-monotype-imaging>



Helvetica



NOW

Schriftschnitte

Die Schrift «Helvetica Now» verfügt im Family Pack über 96 Font Stile von Monotype die eingesetzt werden können.

Hier abgebildet die «Helvetica Now Display» die hauptsächlich eingesetzt wird.

Thin	<i>Thin Italic</i>
XLight	<i>XLight Italic</i>
Light	<i>Light</i>
Regular	<i>Regular Italic</i>
Medium	<i>Medium Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>
XBold	<i>XBold Italic</i>
Black	<i>Black Italic</i>
XBlack	<i>XBlack Italic</i>

Schriftarten Office

In diesem Bereich wird die Schrift «Calibri» verwendet.

Light
Regular
Medium

Gestaltungselemente

Einsatz Bildmarke

Iconografie

Bulletpoints

Einsatz Bildmarke

Beim Gestaltungselement «X» wird mit der Perspektive gespielt.

Eingesetzt wird dieses Element es auf Farblächen oder in weiss auf Bildern.

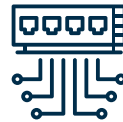
Die Vorlagen werden nach Bedarf erweitert.



Iconografie

Die Icons sind jeweils passend zum Thema in der Line-Art aufgebaut.

Die Icons werden nach Bedarf erweitert.



**Was ist ein
Barox Switch?**



Vorteile Service



Vorteile Technologie



Support



Kurse



Downloads



**Integrierte
Cyber Security**



**Hohe Benu
tzerfreundlichkeit**



**Fortschrittliches
Poe**



Switche & Kameras



Web Seminare



Software

Bulletpoints

Zur Verwendung kommen zwei Version – im Lauftexten werden die runden Bulletpoints verwendet um einen rhuigen Lesefluss zu gewährleisten.

Bei Auszeichnungen die den Blick auf sich ziehen sollen, kann der «Pfeil» aus dem «X» des Logos verwendet werden. Dieses grafischen Element kann in den Farben Nachtblau und Bernstein verwendet werden.

Da es sich um ein eigenständiges grafisches Element handelt, sollte es ausschliesslich für besondere Hinweise eingesetzt werden.

Anwendung Lauftexte, Bulletpoints in der Farbe des jeweiligen Textes

- Weit hinten, hinter den Wortbergen in
- Dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen
- Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion
- Werden die Blindtexte beherrscht
- Ein geradezu unorthographisches Leben
- Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext

Anwendung Auszeichnungen, Aufführungen / Hinweise in Nachtblau

- **Weit hinten, hinter den Wortbergen in**
- **Dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen**
- **Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion**

Anwendung Auszeichnungen, Aufführungen / Hinweis in Bernstein

- **Weit hinten, hinter den Wortbergen in**
- **Dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen**
- **Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion**

Bildwelt

Brand

Lösungen

Produkte

Unternehmen

Brand

Die Brand-Keyvisuals-Bilder bestehen aus 3 Sujets, die nach Bedarf mit weiteren erweitert werden können.

Die Bildmarke in Perspektive ist bei den Keyvisuals mit dem Bernstein aus dem Logo platziert.



Lösungen

Die Bilder der Lösungen wurden im KI /Midjourney erstellt und mit der Bildmarke in Perspektive versehen um das jeweilige Thema zu verdeutlichen.

Ministerien



Justiz/JVA/Strafvollzug



Polizei



Verkehr



Bankenwesen



Fracht und Logistik



Schifffahrt



Kasinos



Lösungen

Hotels



Einzelhandel



Industrie



Stadien



Stadtüberwachung



Produkte Kategorien



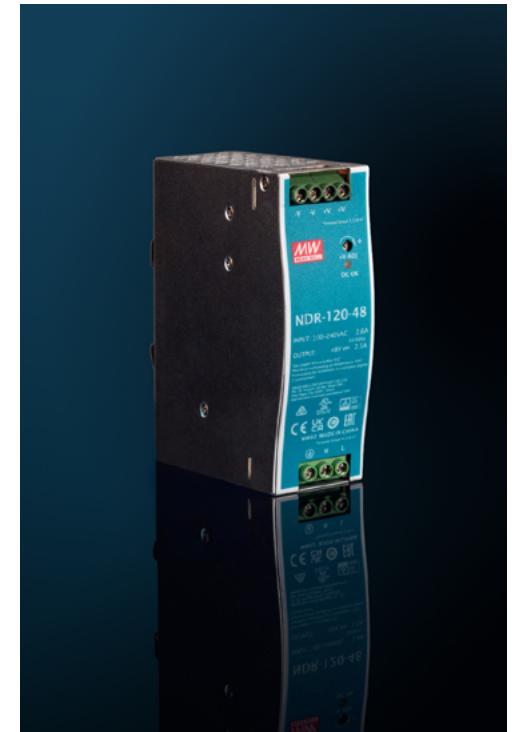
DIN Switche mit Management



DIN Switche ohne Management & Medienconverter



IP- und PoE-Extender



Netzteile

Produkte Kategorien



SFP



Zubehör



Tools



19" Switche mit Management

Produkte Packshots

Die Freigestellte Produkte werden auf einen hellgrauen Hintergrund gestellt.



Unternehmen

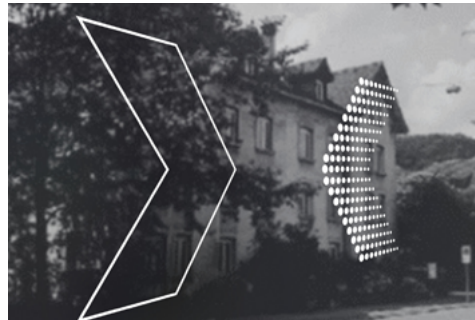
Die Bilder des Unternehmens bestehen überwiegend aus Stockbildern, die bei Bedarf ergänzt werden können.

Diese Bilder lassen sich ausserdem mit der Bildmarke in Perspektive gestalten.

Unternehmen



History



Technischer Support



Kurse



Cyber security



International



Karriere



Unternehmen

Stellen: Kaufmännisch



Stellen: Logistik



Stellen: Technisch



Stellen: Technisch



2

Anwendungen

Broschüren

Powerpoint Präsentation

Website

Newsletter

Hintergrundbild Teams

Broschüren

Switche für Videos

Broschüre VMS

Broschüre Switche für Videos

XXXXX



Broschüre VMS

xxxxx



Folgt

Powerpoint Präsentation

Titelfolie

Inhaltsfolien

Powerpoint Präsentation Titelfolie

Die PowerPoint-Präsentation bietet zwei verschiedene Titelfolien zur Auswahl: eine neutrale Variante, die das «X» als Gestaltungselement nutzt, und eine mit Bild, die sich ideal für themenspezifische Inhalte eignet.



Powerpoint Präsentation

Inhaltsfolien

Die Inhaltsfolien zeichnen sich durch eine klare und übersichtliche Gestaltung aus und bieten Flexibilität in der Präsentation:

Sie können entweder mit ansprechenden Bildern ergänzt oder als reine Textseiten genutzt werden, je nach Bedarf und Fokus der Inhalte.



Headline hinter den Wortbergen

Untertitel Semikoli, doch das Blindtextchen

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und .

- Konsonantien leben die Blindtexte
- Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen
- an der Küste des Semantik
- eines großen Sprachozeans

barox AG, CH-5405 Baden barox GmbH, DE-79540 Lörrach



Headline hinter den Wortbergen

Untertitel Semikoli, doch das Blindtextchen

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und .

barox AG, CH-5405 Baden barox GmbH, DE-79540 Lörrach

Powerpoint Präsentation

Inhaltsfolien

Zusätzlich zu den herkömmlichen Bulletpoints können für Hervorhebungen oder Hinweise auch der «Pfeil» aus dem «X» des Logos verwendet werden. Dieses grafischen Element kann in den Farben Nachtblau und Bernstein verwendet werden.



Headline hinter den Wortbergen

Untertitel Semikoli, doch das Blindtextchen

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und .

- **Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen**
- **an der Küste des Semantik**
- **eines großen Sprachozeans**

barox AG, CH-5405 Baden barox GmbH, DE-79540 Lörrach



Headline hinter den Wortbergen

Untertitel Semikoli, doch das Blindtextchen

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und .

- **Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen**
- **an der Küste des Semantik**
- **eines großen Sprachozeans**

barox AG, CH-5405 Baden barox GmbH, DE-79540 Lörrach

Powerpoint Präsentation Schlussfolie

Auf der Schlussfolie steht das «X» in perspektivischer Darstellung im Mittelpunkt.



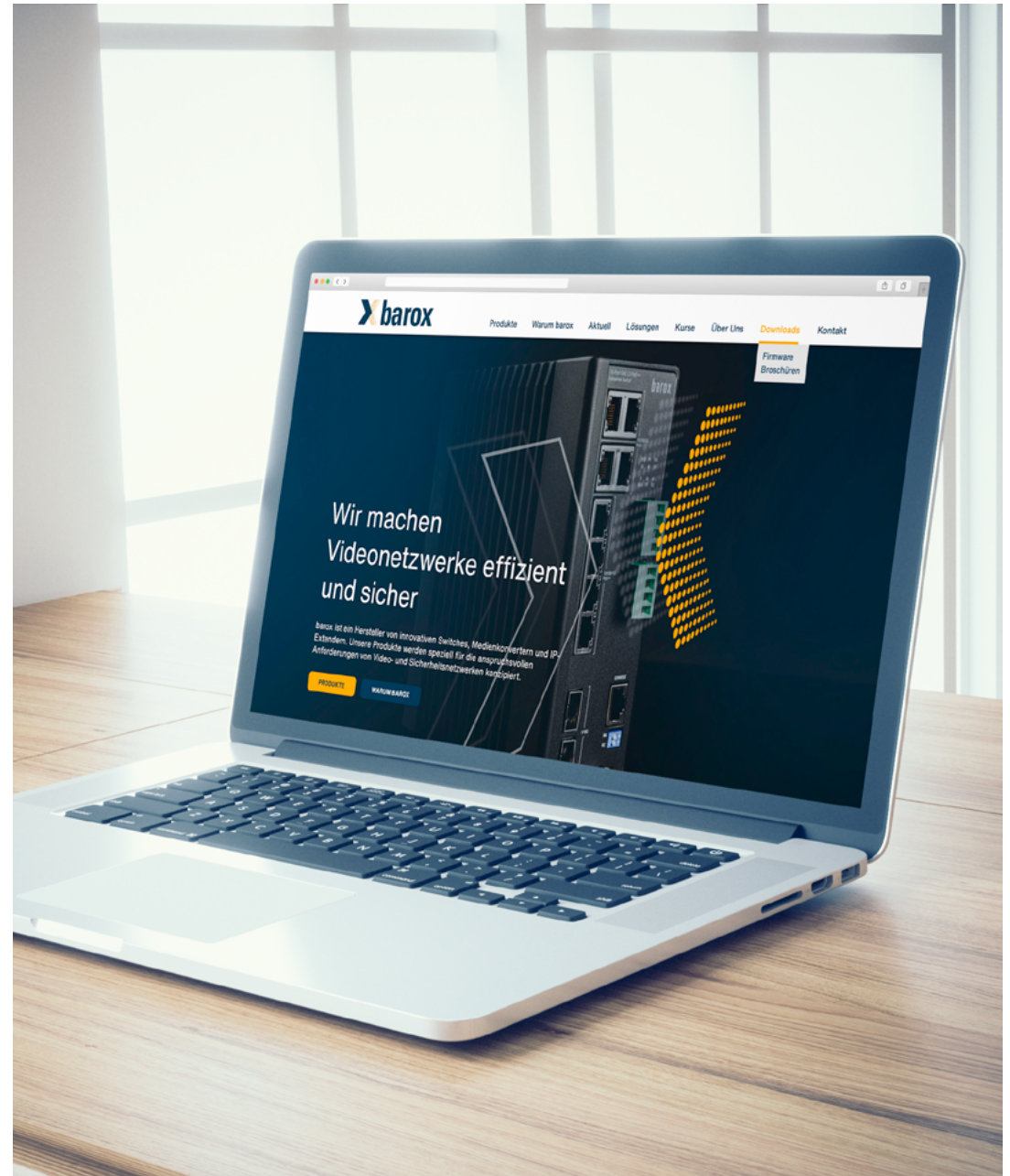
Website

Startseite

Website Startseite

Eine moderne, attraktive Website mit allen Produktinformationen einfach zugänglich, suchmaschinenoptimiert, modular aufgebaut, skalierbar entwickelt und mit einer klaren Zielgruppen-Ansprache.

<https://www.barox.ch>



Newsletter

Auftritt

Newsletter

xxxxx



Folgt

Hintergrundbild Teams

Design

Hintergrundbild Teams

Für einen professionellen und unternehmensgerechten Auftritt bei Teams-Calls wird ein speziell gestalteter Hintergrund verwendet.





Schweiz

barox Kommunikation AG

Systeme für Kommunikationstechnik
Im Grund 15
CH-5405 Baden-Dättwil
Tel. +41 56 210 45 20
Fax +41 56 210 45 21

www.barox.ch

Deutschland

barox Kommunikation GmbH

Systeme für Kommunikationstechnik
Weiler Strasse 7
D-79540 Lörrach
Tel. +49 7621 1593 100
Fax +49 7621 1593 110

www.barox.de